

شهریور امسال، در تهران برگزار می‌شود:

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی کفپوش‌ها، موکت و فرش ماشینی و تجهیزات وابسته

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی
کفپوش‌ها، موکت و فرش
ماشینی و تجهیزات وابسته از
تاریخ ۱۳ لغایت ۱۶ شهریور
ماه سالجاری در محل دائمی
نمایشگاه‌های بین‌المللی
تهران برگزار می‌شود.

بازرگانی و خدمات وابسته با موضوع نمایشگاه و آشنایی با محصولات، نوآوری‌ها و ظرفیت موجود در سایر کشورها برگزار می‌شود. لازم به ذکر است که تولیدات فرش ماشینی کشورمان در حال حاضر به اغلب کشورهای مختلف از جمله شوروی، افغانستان، پاکستان، آلمان، عراق و آفریقای جنوبی صادر می‌شود.

لازم به ذکر است که این نمایشگاه یکی از نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی در حوزه صنعت فرش ماشینی است که با استقبال عمومی بسیار خوبی مواجه شده است و کیفیت محصولات این صنعت عرضه شده در این نمایشگاه در هر دوره برگزاری نسبت به دوره قبل ارتقاء یافته است. به گفته فعالان این بازار خطری که هم اکنون به شدت محصولات داخلی ما را تهدید می‌کند عرضه کالاهای نامرغوب مشابه با کیفیت‌های نه چندان مطلوب خارجی ولی با قیمت‌های نازل‌تر در بازار داخلی است.

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی کفپوش‌ها، موکت و فرش ماشینی از ۱۳ لغایت ۱۶ شهریور ماه سال جاری از ساعت ۹ صبح الی ۴ بعد از ظهر در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آماده بازدید علاقه‌مندان خواهد بود.

سخنگوی روابط عمومی شرکت توسعه اوراسیا نوید برگزار کننده این نمایشگاه اعلام کرد: در این نمایشگاه که با حضور تولیدکنندگان معتبر داخلی و فعالان اقتصادی در حوزه صنایع کفپوش، موکت و فرش ماشینی و تجهیزات مرتبط از شهرهای مختلف و نیز کشورهای خارجی برگزار می‌شود بیش از ۱۳۰ شرکت داخلی و خارجی تازه ترین تولیدات خود را در سالن‌های شماره ۶-۷-۸-۹-۱۰-۱۱-۱۲-۱۳-۲۵ و ۲۷ به نمایش خواهند گذاشت.

هفتمین نمایشگاه کفپوش‌ها، فرش ماشینی و موکت با هدف افزایش راندمان تولید کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی، راه‌یابی به بازارهای صادراتی جهان، معرفی ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل کشور در زمینه تولید بازرگانی و خدمات مرتبط، شناسایی و معرفی مشکلات، موانع و نقاط ضعف موجود در این صنعت عظیم، ایجاد فضای رقابتی سالم میان تولیدکنندگان کشورمان در جهت ارتقای کیفیت تولید، ایجاد ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، ایجاد یا ارتقای رویکرد صادرات محصول به سایر کشورها، تبادل فکر و فناوری و محصول میان مشارکت‌کنندگان داخلی و خارجی، شناسایی واحدهای برتر در زمینه تولید، صادرات،